Gmail **Compras Uni-FACEF <unifacef.compras3@gmail.com>**

# Questionamentos

**Licitacaoi4** <licitacao@i4comunicacao.com> 28 de maio de 2018 15:38
Para: Compras Uni-FACEF <compras@facef.br>

Prezados, boa tarde!

Interessados em participar da licitação cuja modalidade Concorrência nº 01/2018, gostaria que respondesse aos questionamentos abaixo, anexo consta partes do edital que exemplifica a dúvida.

1. Qual limite de páginas a agência deve seguir para o Plano de Comunicação: de 10 ou de 12 páginas?
2. A Estratégia de Mídia tem limite ou não de páginas?
3. Havendo o referido limite, todos os subitens da Mídia (gráficos, tabelas e pesquisas) devem ou não constar do mesmo?
4. Quais verba e período a agência deve considerar para a simulação da campanha: **de R$ 100.000,00** sendo a critério da licitante a definição do período de veiculação e das praças/estados a serem considerados na simulação de mídia **OU** verba de **R$ 200.000,00** (duzentos mil reais) e duração de 120 (cento e vinte) dias, compreendendo o período de agosto a novembro de 2018?

Atenciosamente,

i4 COMUNICAÇÃO
DIGITAL · PROMOÇÃO · EVENTOS

**DÉBORA FERREIRA**
LICITAÇÃO / ADMINISTRATIVO
31 · 8847 7901
RUA PILAR, 540 · GRAJAÚ · 30431-225 · BH · MG
31 · 2514-0444 · WWW.I4COMUNICACAO.COM

**Questionamentos Unifacef.docx**
18K