Gmail **Compras Uni-FACEF <unifacef.compras3@gmail.com>**

Pedido de Esclarecimento - Concorrência 01/2018

1 mensagem

Murilo Ronchesel <mr@arkus.com.br> 12 de junho de 2018 21:59
Para: "compras@facef.br" <compras@facef.br>, "bruna.unifacef@gmail.com" <bruna.unifacef@gmail.com>

Prezados Senhores,

A ARKUS PROPAGANDA LTDA., vem por meio do presente e-mail solicitar esclarecimentos que adiante seguem:

Na página 50, item 1.5 do Anexo III, temos:

1. OBJETIVOS
1.1. Geral a) Comunicar posicionamento que diferencie a marca Uni-FACEF e apresente seus diferenciais e atributos, com foco no ensino superior de excelência (tando da Graduação como da Pós-Graduação) e no fortalecimento do relacionamento da IES com seus públicos, de forma a contribuir para a consolidação da marca no cenário acadêmico do Brasil e do mundo.
1.2. Específicos: a) Aumentar a participação de mercado do CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA Uni-FACEF, com o incremento de matrículas nos cursos de Graduação e de PósGraduação (Lato e Stricto Sensu); b) Reforçar seus principais atributos – ensino superior de excelência; valorização da formação integral e do ensino presencial; valorização dos valores socialmente relevantes (ética, justiça, solidariedade, responsabilidade social, valorização da ciência e da produção de conhecimento, valorização humana e a busca pelo desenvolvimento humano); c) Comunicar os atributos de forma a levar o público-alvo a um alto envolvimento com a marca CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA Uni-FACEF, tornando esse público menos sensível a preço e mais sensível a atributos como a excelência. d) Transformar o público interno do CENTRO UNIVERSITÁRIO MUNICIPAL DE FRANCA Uni-FACEF em embaixadores da marca, sempre prontos para divulgá-la.

Tudo indica que devemos trabalhar com uma campanha institucional.

Porém, no item 1.3 do mesmo anexo III, é informado que devemos trabalhar com uma campanha de Vestibular.

Dessa forma, solicitamos o esclarecimento:
A campanha simulada deve ser do Vestibular 2019?
Se sim, esta pretensa licitante entende que seria necessário fornecer datas como a data de vestibular e outras informações importantes do Vestibular? Assim todas as licitantes apresentarão suas propostas com informações iguais o que reforçaria ainda mais a não identificação e a vinculação ao instrumento convocatório.

Sem mais, aguardamos.

ARKUS

MURILO RONCHESEL
CEO
+55 14 3625-7739
+55 14 99172-7373
www.arkus.com.br mr@arkus.com.br
Rua Álvaro Floret, 102 - Vila Hilst - Jaú/SP - CEP 17207-020



Esta mensagem, incluindo seus anexos, contém informações legais privilegiadas e/ou confidenciais, não podendo ser retransmitida, arquivada,divulgada ou copiada sem autorização do remetente. Caso tenha recebido esta mensagem por engano, por favor informe o remetente respondendo imediatamente a este e-mail, e em seguida apague-a do seu computador.
All information in this e-mail and attachments is confidential and privileged. If you are not the intended addressee, please notify us immediately by returning this e-mail and delete this message from your computer. You should not forward, file, copy nor disclose this e-mail to any other person without prior authorization.
Antes de imprimir, pense em sua responsabilidade e compromisso com o meio ambiente.